

中共江西中医药大学委员会文件

党字〔2020〕83号



关于印发《关于创建“红土地上‘满天星’”校级党建品牌的实施方案》的通知

各单位党委、党总支，校属（附属）各部门、各单位：

《关于创建“红土地上‘满天星’”校级党建品牌的实施方案》经学校党委研究通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。



江西中医药大学党委办公室

2020年9月25日印发

关于创建“红土地上‘满天星’”校级党建品牌的实施方案

为深入贯彻中央和省委关于加强高校基层党建工作的部署要求，认真落实 2020 年全省组织部长会议、全省基层党建工作重点任务推进会和全省教育系统全面从严治党工作视频会议精神，根据《全省“高校党建品牌建设年”活动实施方案》，经研究，决定创建校级“红土地上‘满天星’”党建品牌。特制定如下实施方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于教育和中医药传承发展的重要论述、在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的重要讲话精神，以及视察江西时的重要讲话精神，按照习近平总书记关于“把论文写在祖国的大地上”的要求，将党建工作和学校学科优势、办学宗旨和办学特色有机结合，动员组织基层党组织和广大党员在推进校地融合、校企合作中贡献力量和智慧，在服务地方经济社会发展、全面建成小康社会中体现先进性，从而创建党建品牌，为世界中医药名校建设和中医药强省建设提供坚强的支持。

二、创建目标

以理念创新为先导，立足学校实际，加强制度设计，着力在健全机制、创新载体、强化功能、增强实效上下功夫，创建、擦亮校级党建品牌。同时，带动全校各基层组织构建涵盖一系列新理念、新载体、新方法、新机制等在内的基层

党建品牌体系，打造一批“立得住、叫得响、树得牢”的基层党建品牌，并以品牌建设“点”的突破，延伸到“线”，拓展到“面”，让品牌建设成为一种重要标杆和示范引领，不断提升全校党建工作整体质量，为办好人民满意教育提供坚强组织保证。

三、基本原则

1. 坚持围绕中心，服务大局。围绕全省工作大局和高校中心工作谋划学校党建工作，强化党组织的政治功能和服务功能，使学校党建品牌更好地体现党要管党、全面从严治党要求和落实立德树人根本任务，更好地融入学校内涵建设、服务地方经济社会发展。

2. 坚持因地制宜，注重实效。要立足省情和校情，树立品牌意识，找准党建内涵和办学特色的结合点，把办学特点转化为党建品牌的亮点，把办学优势转化为党建品牌的声势。

3. 坚持基层导向，夯实基础。坚持把基层党建标准化、规范化、信息化“三化”建设作为当前高校党建工作“一号工程”，按照“四个方面定标准、六个方面立规范、一张网络联整体”的总体要求，加强组织体系建设，提升基层党组织组织力，夯实基层党建基础。

四、品牌名称

红土地上“满天星”

五、品牌内涵

红土地指代赣鄱大地，红色是共产党的独特基因，是共

产党员的精神底色。“满天星”是具有广泛用途的中草药，代表着江西中医药大学的学科特色，象征着全校各级党组织和广大党员通过服务各地方政府和企事业单位，为江西发展进步做出贡献，犹如江西各地天空中闪烁的星星，播撒着希望的光芒。红土地上“满天星”蕴含着学校各级党组织和广大党员传承红色基因，按照习总书记关于“把论文写在祖国的大地上”的要求，秉承学校“为国家改革发展服务，为中医药事业发展服务，为地方经济发展和社会全面进步服务”的办学宗旨，坚持产学研结合办学特色，发挥中医药学科特色优势，推进校地融合，强化校企合作，加强帮扶指导，做好地方和企事业单位发展的联络员、技术员、服务员，将“满天星”聚成“一团火”，为江西经济社会发展和中医药强省建设贡献力量，打造具有中医药院校特色、服务地方经济社会发展、体现基层党组织和党员先进性的党建品牌。

六、主要举措

1. 构建“三级联动、两翼发力”工作格局。“三级联动”指学校党委顶层设计、统筹安排，二级单位党组织精心部署、积极推进，党支部组织动员、具体落实，“两翼发力”指在中医、中药两个方面精准发力。通过充分利用学校在中医药教育、人才、科技等方面的优势，充分发挥学校党委的核心领导作用、二级单位党组织的政治引领作用和党支部的战斗堡垒作用，引导广大党员履行为地方经济社会发展服务的职责，积极投身中医药强省建设。

2. 明确五项重点内容。各基层组织和党员可以相对固定

地联系地方政府或是企事业单位，为其提供智力、技术、产品帮助和志愿服务。一是提供智力支持。学校党委结合中医药强省建设任务，组建中医药事业发展专家智囊团，为地方中医药产业发展把脉问诊开良方；各基层单位党组织结合地方政府或企事业单位的发展需求，组建党员帮扶队，为企业事业单位辨证论治解疑难、出思想、谋对策。二是提供技术支撑。充分发挥党员教师的技术优势，为地方政府、企事业单位精准施策、靶向发力，提供有特色、多样化的技术支撑。三是提供产品输出。组织、动员党员依托3个国家级平台和46个省部级平台，结合地方中医药资源优势和企事业单位发展方向，以项目为载体进行科研攻关，研发和二次开发中医药产品。四是提供志愿服务。线上线下相结合，通过技术培训、志愿服务、建立联合党支部等方式，推进校地融合，强化校企合作，在人才培养、科技攻关、成果转化、志愿服务等方面全面发力，引导广大党员深入企事业单位和帮扶点调研、服务。五是推进中医药文化“四进”工作。组织广大党员和师生志愿者，大力开展中医药文化进乡村、进社区、进校园、进家庭活动，传播中医药文化，促进人民群众身心健康。

各单位各部门都要围绕高校的人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作五大职能，结合工作职责，对照省委教育工委《“一校一品”党建特色品牌建设评估标准》（附件1），主动对接工作任务，找准切入点创造性地开展该项工作，并填写《开展“红土地上‘满天星’”

活动登记表》。

3. 夯实四项基础工作。要扎实做好党建基础性工作，将品牌建设有机融入日常党建工作中，保证品牌建设能深入推进、可持续开展。一是加强党建阵地建设。每个基层党组织都要按照“三化”标准建设党员活动室建设，为党员活动和品牌建设提供良好的场所。二是规范基层组织生活。严肃党内政治生活，不断增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性，将品牌建设纳入“三会一课”、主题党日活动等组织生活中，引导广大党员自觉参与品牌建设。三是完善品牌建设制度。要把完善制度作为品牌建设的重要保障。尤其要重视考核机制的建立，将服务地方经济社会发展作为党组织和党员评优评先重要依据、干部选拔任用和选派培训的重要参考。四是提供党建经费保障。按照每位党员 300 元的经费作为党建活动经费，用于开展基层党建工作和党建品牌建设。

七、实施步骤

1. 活动启动阶段（7-8月）：根据省委教育工委印发的关于开展“高校党建品牌建设年”活动的通知，明确学校党建品牌建设主题、工作计划及目标要求，填写《学校党建特色品牌建设项目书》并于 7 月 31 日前报省委教育工委备案。

2. 组织实施阶段：深化品牌实效（8-11 月中旬）：按照建设方案，对照建设要求和评估标准，开展党建品牌实质性建设工作。以党建品牌建设为契机，查不足、扬优势，补短板、树样板，把建设党建品牌的过程转化为加强制度设计、

总结实践经验的过程，转化为凝聚思想共识、党建提质增效的变革，不断提升党建品牌的影响和覆盖面。

3. 总结提升阶段：凝练品牌成果(11月下旬)。对照《“一校一品”党建特色品牌建设评估标准》开展自评打分，形成建设报告。同时填写《“一校一品”党建特色品牌评估申报表》，于11月30日前报省委教育工委。

4. 评估展示阶段：扩大品牌效应（12月）。展示品牌建设情况，接受省委教育工委的评估。

八、组织领导

1. 落实主体责任。学校党委将品牌建设作为今年主要工作任务，作为推进基层党建“三化”建设、提升党建整体质量、推动学校高质量发展的有效抓手。全校各级基层党组织要加强组织领导，精心组织实施，形成工作合力。基层党组织书记要把品牌建设作为履行党建主体责任的重要方面，切实抓实抓好，抓出成效。

2. 加大宣传力度。在校园网设立品牌建设专题栏目，并充分运用电视、报纸等各级各类媒体，对于品牌建设中的做法和成效予以宣传，提高品牌建设的知晓度和党员干部的参与度，为深入推进品牌建设营造良好的舆论氛围。

3. 坚持党建带团建和群众工作。基层党组织和党员要组织和带动非党员教师和团员青年以社会实践、志愿服务等形式加入到为地方政府和企事业单位服务的行列中来，以科技项目、人才项目、创新创业项目为核心的服务载体，形成定期交流、定期走访、定点帮扶的服务方式。

4. 强化督促检查。要加强督促检查、跟踪落实，建立工作台账，加强动态管理，确保活动有人抓、有人管，落地见效。各基层党组织党建品牌建设情况，将列入 2020 年度党委书记抓基层党建工作述职评议考核内容。

各二级单位党组织在做好校级“红土地上‘满天星’”党建品牌创建工作基础上，要结合本单位本部门工作实际，凝练各自独特的党建品牌，形成“一院一品”的党建品牌格局。

附件：1. “一校一品”党建特色品牌建设评估标准
2. 开展“红土地上‘满天星’”活动登记表

附件 1

“一校一品”党建特色品牌建设评估标准

评估项目	评估标准	分值	计分办法	得分
一、建设思路 (15分)	1. 有明确的建设目标、具体可行的建设方案，采取适当方式向群众公布，做出承诺，接受监督。	5	①无建设目标的，扣 1 分； ②无建设方案的，扣 2 分； ③未公开承诺的，扣 2 分。	
	2. 党组织负责人注重学习，具有正确的党建思想和主动发展意识。	5	①党组织负责人对“一校一品”缺乏了解和思考的，扣 3 分； ②缺少主动发展意识的，扣 2 分。	
	3. 品牌建设对党员队伍和教师队伍建设有明确要求和具体举措。	5	①无明确要求的，扣 2 分； ②无具体举措的，扣 3 分。	
二、项目要求 (10分)	4. 品牌建设项目从自身办学特点或传统优势出发，体现传承与创新，特色鲜明。	4	①未体现学校办学特点或传统优势的，扣 1 分；缺少创新的，扣 1 分； ②特色不鲜明的，扣 2 分。	
	5. 党建品牌建设项目能促进高校教育教学、思想政治工作，具有较强的时代性、针对性和典型性。	4	①针对性不强的，扣 1 分； ②促进学校教育教学、思想政治工作作用不明显的，扣 2 分。	
	6. 党建品牌建设项目适宜于绝大多数党员和教师共同参与，具有较强的普遍性和可操作性。	2	①不适合大多数党员和教师共同参与的，扣 1 分； ②缺乏可操作性的，扣 1 分。	

评估项目	评估标准	分值	计分办法	得分
三、实施过程 (45分)	7. 领导重视，加强组织领导，将品牌建设列入重要议事日程。	5	①品牌建设没有列入学校年度主要任务之一的，扣2分； ②未纳入党委议事日程的，扣1分。	
	8. 品牌建设制度和保障措施。	5	①制度不健全的，扣2分； ②没有保障措施的，扣2分。	
	9. 全面系统、扎实持久开展品牌建设工作。	5	建设活动不正常、建设台账不齐全视具体情况酌情扣分。	
	10. 加强校园党建阵地建设，院系党员活动室建设到位。	5	①无党员活动室的，扣5分； ②不能满足全体党员参与活动的，扣2分； ③党员活动室不规范的，扣2分。	
	11. 品牌建设融入主题党日、“三会一课”等制度。	8	①主题党日落实不到位，扣3分； ②“三会一课”、民主评议党员等制度不落实的，扣5分； ③内容简单、形式单一的，扣3分。	
	12. 品牌建设能密切结合教育教学实际，党员参与积极性高。	7	①特色建设脱离教育教学实际的，扣5分；联系不密切的，酌情扣分； ②党员没有特色发展意识、参与率不高，发现一人次扣0.5分。	
	13. 党建带团建和群众工作。	5	①未制定计划、方案和活动载体的，扣2分； ②工作成效不明显，酌情扣分，未开展活动的，扣3分。	
	14. 设立品牌建设专题栏目，全校师生满意、社会普遍认可。	5	①未建有宣传专栏的，扣2分； ②未及时更新宣传专栏的，扣1分； ③师生、社会认可度低于80%扣2分，低于70%扣3分。	

评估项目	评估标准	分值	计分办法	得分
四、建设成效 (30分)	15. 品牌建设成果定期展示，校内展示每年1次以上。	5	全年没有一次校内展示的，扣4分。	
	16. 品牌建设成果在省级以上主流媒体上报道，具有一定的知名度、美誉度。	15	市级媒体报道一次得3分，省级媒体报道一次得5分，国家级媒体报道一次得8分。同一报道不累计积分。总得分最高不超过15分。	
	17. 品牌建设成果或相关科研成果获得省级及以上表彰奖励。	10	获得省级表彰一次得5分，国家级表彰一次得10分，总分不超过10分。	
五、扣分项目	18. 违规违纪情况酌情扣分。			
评估得分 (满分100分)				

附件 2

开展“红土地上‘满天星’”活动登记表

基层党委单（党总支）名称_____

活动主体名称	服务或帮扶对象	活动内容	活动形式	活动成效	活动时间	备注

活动主体名称：包括基层组织名称（党委、党总支、党支部均可）和党员姓名

活动形式：包括线上、线下活动；智力支持、技术职称、产品输出、志愿服务、中医药文化“四进”工作等。